

自动化收益管理决策发布助力酒店集团全面实施房控及房价发布

IDEaS 收益管理系统与石基昆仑 CRS 3.10 成功对接

[中国上海—2017 年 1 月 17 日]日前，业界领先的定价及收益管理系统和咨询服务供应商 IDEaS Revenue Solutions（以下简称“IDEaS”）RMS 收益管理系统和 G3-收益管理系统已成功完成与石基昆仑 CRS（以下简称“Kunlun CRS”）的对接。目前，双方已完成测试，并且已经在石基昆仑 CRS 3.10、3.9 和 3.8 版本中发布此功能相关接口，支持现有用户升级或部署。在此次对接过程中，IDEaS 和 Kunlun CRS 引入了全新 KDI（Kunlun Decision Interface）接口，帮助酒店集团实现对价格和房态更为智能的管理。KDI 接口可以用来负责和 IDEaS 收益系统进行对话，代替人工手工执行决策的方式，直接提高工作效率。此外，系统会记录每个请求的操作日志，用于在发生异常的情况下快速解决对接问题。

这两款收益管理软件致力于帮助酒店管理集团或单体酒店的收益经理将竞争市场、竞争对手信息数据、酒店自身数据，通过平衡需求和定价，进行运算统计分析后优化各市场细分的配比，提高酒店的客房收益。该系统的可扩展性使得用户既能够针对单个酒店系统，也可以针对酒店集团系统做出定价决策。而通过与 CRS 结合，酒店集团将更为直接地将决策结果反映到上游渠道，并且可以自上而下地控制酒店产品定价和售卖策略，为加强集团的掌控能力提供支持。

此次对接工作以不断强化酒店集团收益管理实时一体化管理为目的，接口功能以定价功能为主要切入口，使得实时数据交换变得轻而易举。这次的对接，从使用最为广泛的决策定价方式之一——Daily BAR（对于基础的 BAR Rate 进行精确到天的价格控制）进行展开。这种方式简明清晰，无论是对于酒店接受度，还是酒店 PMS 的接收能力都没有过高的要求，具备很高的可执行性。

除此之外，IDEaS RMS 和 G3 收益管理系统的决策内容主要还包括：

- Daily BAR（每日最优房价建议）
- Overbooking（超预定）
- Last Room Value（门槛价）
- BAR by LOS（根据入住天数不同的最优房价建议）
- FPLOS（全模式入住天数限制）

根据国内集团用户的差异诉求，IDEaS 与 Kunlun CRS 预计将于 2018 年第二季度完成和 IDEaS RMS 与 G3 收益管理系统的主流功能对接以及双向数据对接，实现更为动态的房价战略和房量管控。

关于 IDEaS

IDEAS Revenue Solutions 通过提供最先进的定价及收益管理系统和咨询业务，一直引领行业发展。目前，每天有超过 160 万间酒店客房通过 IDEAS 先进的系统进行定价。IDEAS 公司采用 SAS 分析技术，利用将近 30 年的行业经验为来自 124 个国家超过 10,000 多的客户提供服务，持续努力地为酒店管理者提供更有见地的数据管理方式，以便其更好地进行定价。

不论是对于单体酒店还是世界知名的酒店集团，IDEAS 都以“创收有道”为承诺，帮助酒店管理者建设并持续培养收益管理文化。IDEAS 拥有帮助客户构建基于下一代分析技术的有效收益管理原则的丰富知识、专业技能和成熟方案，便于客户深入分析并及时把握绝佳的收益机会，这不仅限于酒店客房，也包括酒店其他各方面的收益。欲了解更多信息，请登录 www.ideas.com/zh-hans。

关于石基昆仑

石基昆仑目前拥有酒店中央预定系统和会员系统产品 CRS/LPS/CRM，智能接口系统：KSI/KSN/KBC/MOM，无纸化解决方案：E-signature，酒店全方位入住系统：Check in@Anywhere，扫码付系统：Scanpay，国际代理产品：Guest Ware/Iris。目前酒店用户总数达到 1051 家，其中包括海外高端酒店用户 30 余家，其核心业务 CRS 中央预订系统业绩良好，在国内四五星级高端酒店市场占有率为 80%，稳居国内市场占有率第一。同时，石基昆仑将致力于多业态智能自助机及集成项目总线的研发，深入了解酒店客户的信息化建设需求，以市场为导向，帮助高端酒店实现信息系统智能化建设，研发更多符合酒店行业需求的新产品推向市场，并加快海外酒店市场开拓的步伐。

关于石基

石基（股票代码 002153）成立于 1998 年，经过近 20 年的发展，目前石基已成为中国酒店信息系统专业服务的领导者，同时逐步扩张至餐饮与零售业领域，成为这些行业主要信息系统服务商之一。石基在酒店、零售的客户占据中国高档或规模以上客户的 60%至 70%左右的市场份额，在中国餐饮市场居相对领先地位。客户年收入总额超过人民币 5 万亿。自公司成立以来，石基经历过三次成功转型。目前，石基正启动第四次转型，致力于成为一家数据驱动的大消费行业应用服务平台运营商。石基正推出数据、IT 解决方案和咨询等平台化服务。同时，石基也放眼全球，研发全球领先的产品和技术，加快全球化发展进程。石基目前在中国主要城市及海外（如新加坡、德国慕尼黑）设有 50 多家子公司及办事处，员工规模达到约 3000 多人。