

## 全球超过 10,000 家酒店借助 IDEaS 的先进分析技术从容自信落实收益管理

IDEaS 成为酒店业使用最广泛的收益管理软件品牌  
2017 年增长态势迅猛，成绩斐然

**【美国明尼阿波利斯—2017 年 11 月 3 日】** 全球各地酒店业的管理团队竞相寻找最有效的技术工具，帮助他们制定更明智的业务决策，创造新的收益机会，不断改善宾客体验。2017 年，许多酒店企业纷纷选择 [IDEaS Revenue Solutions](#)（以下简称：“IDEaS”）的收益管理软件和咨询服务，并在以上所述的酒店三大核心目标领域都取得了令人欣喜的业绩。

如今有超过 10000 家酒店使用 IDEaS 的解决方案，而收益管理也已经扎根酒店技术工具，成为最核心的关键部分，对任何一家酒店的业务都起到至关重要的作用。事实上，IDEaS 的分析工具能够收集、分析和预测历史数据、未来数据、竞争对手定价模式、前瞻性市场需求情报等内容，每天做出超过 160 万个定价决策，为六大洲超过 100 个国家的众多酒店提供服务。

收益管理软件起到的作用不可估量，能够帮助管理人员理解各种规模酒店的客房需求，包括单体酒店及大型综合类酒店。IDEaS 的解决方案将正确的数据转换成清晰、切实可行的方案。从而帮助客户迅速而自信地预测、定价、制定报表，由此提高业绩，使酒店收益最大化。

IDEaS 首席执行官 Ravi Mehrotra 博士说，“IDEaS 相信，成功的收益管理实践离不开自动化的精准预测和分析工具，也需要收益管理人员在获知充分信息的基础上专业地去验证，并且不断地利用专业资源去培训和提高。这几个方面对实现收益生产力而言都十分关键。我们之所以能在短短三年时间里将我们的客户数量增加一倍，一方面是因为我们有一套绝佳的解决方案，另一方面是因为我们始终以帮助酒店管理人取得可以衡量的可观业绩为己任。”

2017 年对 IDEaS 而言是增长态势迅猛、成绩斐然的一年。这家自动化收益管理技术领域的先锋企业今后将继续为更多市场提供创新解决方案。

### 领先合作关系与战略扩张

为了支撑公司的战略发展，IDEaS 在过去 12 个月里扩大了全球合作伙伴网络，将其解决方案与包括 [TravelClick's Demand360®](#) 在内的业内领先的不同平台整合，帮助客户理解未来需求数据，从而自信做出预测。IDEaS 还与 [nSight Travel Intelligence](#) 达成了合作关系，推出了 [nSight for IDEaS](#)，让收益管理人员能够运用来自 5,000 多家在线旅游网站的消费者购买趋势预测情报，抢先预计今后的业务需求。

2017年3月, IDEaS 宣布收购 [Smart Space](#), 将收益管理与酒店宴会活动空间的业务进一步整合。技术的不断发展让酒店管理人员能够更多聚焦于酒店的整体业绩, 诸如此类的合作将帮助酒店高级管理人员对整个酒店的业务需求情况有更清晰的认知。

## 全力以赴助客户取得成功

IDEaS 的客户多种多样, 包括独立酒店、中等规模酒店、长住型酒店和全球连锁品牌酒店。IDEaS 在 2017 年里争取到的大型客户包括 [雅高酒店集团](#) 和 [Carlson Rezidor](#), 两家集团都将 IDEaS 作为市场上最佳的收益管理技术供应商之一推荐给旗下的酒店。许多独立品牌也与 IDEaS 合作, 比如 [Provenance Hotels](#), 包括其自有酒店和管理酒店, IDEaS 为他们提升收益管理绩效, 持续推动市场份额的增长。IDEaS 的客户保留率达到惊人的 95%, 这也证明客户认可 IDEaS 带来的价值, 认为 IDEaS 是值得信赖的合作伙伴。

## 行业荣誉

2017 年里, IDEaS 也获得了许多的行业认可。IDEaS 首席执行官 Ravi Mehrotra 博士在 2017 年 HITEC 大会上被授予“[HFTP 优异奖](#)”。该奖项每五年颁发一次, 表彰在酒店业技术创新方面做出杰出贡献的个人。IDEaS 的咨询服务总监 Paul van Meerendonk [被提名为](#) HSMIA 欧洲收益管理咨询委员会主席, 这是酒店业里最重要的协会之一。三月份, HSMIA 还将“[年度技术创新企业](#)”大奖颁给了 IDEaS。IDEaS 的博客也列入

Mehrotra 博士还补充说, “客户数量的不断增加及我们得到的诸多行业认可, 充分说明了我们的技术工具对酒店业的影响力。当然, 我们屡获殊荣的培训服务也同样重要。我们将继续为我们的客户提供各种有用的资源, 帮助他们取得成功。”

欢迎和 IDEaS 一起庆祝这一里程碑时刻。点击[此处](#)观看影片, 了解#一万次感谢#对 IDEaS 意味着什么。

## 关于 IDEaS

IDEaS Revenue Solutions 通过提供最先进的定价及收益管理系统和咨询业务, 一直引领行业发展。目前, 每天有超过 160 万间酒店客房通过 IDEaS 先进的系统进行定价。IDEaS 公司采用 SAS 分析技术, 利用将近 30 年的行业经验为来自 111 个国家超过 10,000 多的客户提供服务, 持续努力地为酒店管理者提供更有见地的数据管理方式, 以便其更好地进行定价。

不论是对于单体酒店还是世界知名的酒店集团, IDEaS 都以“创收有道”为承诺, 帮助酒店管理者建设并持续培养收益管理文化。IDEaS 拥有帮助客户构建基于下一代分析技术的有效收益管理原则的丰富知识、专业技能和成熟方案, 便于客户深入分析并及时把握绝佳的收益机会, 这不仅限于酒店客房, 也包括酒店其他各方面的收益。欲了解更多信息, 请登录 [www.ideas.com/zh-hans](http://www.ideas.com/zh-hans)。