

IDEAS™  
A SAS COMPANY



## IDEAS G3 收益管理系统

欢迎使用具备收益科学、高级分析和机器学习能力的全球最先进的收益管理系统。准备好迎接自动化所带来的诸多好处——精确可信且决策可靠。业界领先的解决方案搭配世界一流的客户服务模式，确保您获得成功。

# 整体解决方案 — 优势显著

IDeaS G3 收益管理系统 (G3 RMS) 可在房型和房价代码级别方面提供科学的定价和库存控制决策, 以在各细分市场实现最佳收益业绩。在 SAS® 高性能分析引擎的赋能下, G3 RMS 可自动执行定价、限制和超卖决策, 从而最大限度地提高客房 RevPAR, 并助您专注于以下关键方面:



## 增加客房收入

利用精准的预测, 将最优定价和收益管理决策应用到所有销售系统中



## 优化业务组合

把握您最有价值的业务, 对收益和盈利能力产生立竿见影的积极影响



## 提高生产力

数据科学与机器学习技术可自动执行精细数据分析、预测、定价和控制, 让您专注于战略决策

## 为整个组织带来的优势

### 收益经理

如今的收益经理已不再只是使用电子表格, 他们十分清楚自己对更强大的功能、准确性、可预测性和战略性活动时间的需求。

### 总经理

总经理们负责整个酒店, 因此需要相应的解决方案, 以在自动制定决策的同时指导他们完成关键任务。

### 企业高管

首席财务官、首席商业官和首席收益官正在寻求实现收益战略自动化, 并围绕推动可盈利的商业决策来增强企业文化。

“如果没有与 IDeaS 合作,我们永远都不会公布已售房比率。比如 8 月份,我们的收入比去年增加了 16%,并且预算超出了 8%。”

— 密涅瓦大酒店

## IDeaS G3 RMS 将正确的数据转换为清晰且可行的洞见,因此您可以:

- ▶ 充满信心地了解该解决方案将对动态市场状况做出快速、适当的反应
- ▶ 为所有类型的需求生成细颗粒度且可靠的收益管理预测
- ▶ 优化所有产品与房型的定价
- ▶ 纳入外部市场房价和需求数据
- ▶ 实现分配和收益管理任务完全自动化,让您专注于例外情况、关键日期等更多方面
- ▶ 最大化所有收益来源的利润
- ▶ 根据群体调查做出数据驱动的盈利决策
- ▶ 推动收益管理、销售和营销战略
- ▶ 轻松理解并解释定价决策的产生方式

## G3 RMS 速览

**15%**

的平均销量提升 (相较于未实施收益管理的酒店)



**100M+**

每日做出的定价和超卖决策



**165+**

由全球技术合作伙伴网络构成的深度融合



**98%**

无与伦比的客户保留率



**30 多年**

的 IDeaS 创新和行业领导地位



## 独有的行业优势

G3 RMS 利用卓越的分析功能来按房型(例如, 最优灵活房价或提前订房)确定所有关键产品的最优价格。这种方法考虑了产品的需求情况、竞争对手的影响, 以及其对其他产品的影响。IDeaS 与定价一起设置限制和超卖, 以优化盈利能力。IDeaS 采用综合科学方法来进行收益控制的方式为行业独有, 其益处远超需要大量维护且基于规则的方法。

**分析功能:** 在先进的 SAS® 引擎的赋能下, 利用受数据科学驱动的机器学习法来应对酒店业的各个挑战。

**定价方法:** 提供多种定价方法(如“连续定价”、“每日定价”和“按入住时长定价”), 以满足业务、技术和顾客的多种需求。这种独特的方法考虑了价格需求关系的多个因素, 从而能够提供最佳定价。

**为多个产品定价:** 利用产品与房型之间的独特特性和关系, 以最佳方式为每种关键产品进行定价。这种易于配置的方法可确保顾客在进行个性化预订时, 能够对产品进行定价分析。

**自动化:** 不断学习, 并调整定价和库存控制对预订模式和需求的影响方式, 以提高销量。与此同时, 可以将决策无缝应用于关键技术系统中。

**市场需求:** 自动权衡竞争对手的价格、未来需求数据(如 TravelClick Demand360 等)对酒店定价的切实影响, 以做出最准确的预测。

**业务优化:** 确保酒店能够按细分市场、房型和入住时长来获取最佳需求组合, 从而提高盈利能力。

## 众多一流酒店选择信赖 IDeaS



**IDEAS™**  
A SAS COMPANY



[ideas.com](http://ideas.com)    [info@ideas.com](mailto:info@ideas.com)